



「すくすく赤ちゃん献金」 募金型自動販売機のご案内



伊藤園の自動販売機設置を通して、
「すくすく赤ちゃん献金」への啓発・運動を支援致します！

設置協力者様

設置スペースの
ご提供により運動を支援！
※売上に応じた販売手数料を
お支払いします。

消費者の皆様

飲料のご購入で
寄付に貢献！

伊藤園

商品補充・
販売管理を
フォロー。

売上の5%を
「すくすく赤ちゃん献金」
基金へ寄付

伊藤園商品について

自然・健康・安全がコンセプトの伊藤園飲料を
設置ロケーションに合わせてラインナップします。

例えば… お子様・妊婦さん・
授乳中のママが
多いロケーションでは…

「安心・安全」や「カフェインゼロ」ということが、
子育て世代のママたちに支持されています！

妊産婦さんにも
安心して
お飲みいただけます！



災害時無償提供型自動販売機(ライフライン型自動販売機)

災害時に課題になる、初動での
飲料水の確保に非常に役に立つ、
自動販売機です。

停電時でも 商品を取り出せます

伊藤園では、風水害、地震などによる大規模災害が発生した際に、
支援物資として飲料が提供可能な自動販売機もご用意しております。



① キースイッチを左に
回します。
(鍵は設置先ご担当者様が所持)



② 商品ボタンが点灯し、
点灯中の商品選択ボタンを
押すと商品が搬出されます。



売上の5%を
「すくすく赤ちゃん献金」
基金へ寄付



災害時に飲料を
無償提供し、
社会に貢献！

【お問い合わせ先】

株式会社伊藤園 池袋支店 TEL03-5966-7511

〒173-0026 東京都板橋区中丸町10-10 営業時間 AM9:00~PM5:00(土・日・祝日および年末年始の休業日を除く)
e-mail:sukuaka-kenkin@itoen.co.jp



伊藤園 すくすく赤ちゃん献金

募金型自動販売機について よくあるQ&A

Q-1 設置するための環境に必要な事は？また費用負担はあるのか？

A-1 設置スペース約1㎡と100V電気コンセントが必要です。コンセントが無い場合もご相談ください。場所を確認させて頂き、コンセント取付可能か確認致します。設置に関わる作業費用、自販機本体費用など、全て伊藤園で負担致します。いずれにしても現地スタッフが下見した上で、アフターフォローが可能かも含めて設置可能か判断致しますので、お気軽に専用窓口までお問合せ下さい。

Q-2 設置しても売れるか不安。また販売不振の場合や設置環境が変わる場合は？

A-2 月に100本以上、つまり1日3～4本以上販売出来る環境でしたら設置維持できます。また仮に販売不振だった場合は、協議の上で速やかに撤去致します。設置環境が変わり、設置維持が難しくなった場合も同様です。撤去に関わる費用もかかりませんし、違約金も発生致しません。現地スタッフ下見の際に、おおよその販売予測もお伝え致しますのでご安心ください。

Q-3 月々の電気代はいくらかかるのか？

A-3 月に約2,000円前後かかりますが、寄付金とは別に設置先様には販売手数料をお支払い致します。上記通り、月に100本以上販売出来れば、十分電気代をカバーできます。販売手数料の割合については、販売予測に応じてこちらからご提示致します。

Q-4 寄付金の処理について何か事務的な作業負担はあるのか？

A-4 寄付金のお振込みなど、事務的な作業は全て伊藤園が代行致します。毎月売上の5%を日本助産師会寄付金ご口座に、伊藤園が自動的にお振込み致します。また販売手数料は、設置先様ご指定のご口座に同様に毎月お振込み致します。事前にお振込み案内ハガキを設置先またはご指定場所に郵送致します。

Q-5 設置後の商品補充、空き容器回収、故障の際の対応は？

A-5 上記すべて伊藤園で対応する完全フルサービスです。全国北海道から九州まで、約200箇所ある営業拠点の正社員がアフターケア致します。故障に関わる修理費用も一切かかりません。

Q-6 災害時無償提供型自動販売機とはどういうモノか？

A-6 停電時でも簡単なスイッチで稼働し、商品が無償で取り出せるシステムです。稼働させるには設置先様に設置時に貸与する専用鍵が必要なため、イタズラされる心配もありません。取り出した商品に関しては伊藤園がすべて負担致します。

まずはお気軽にご相談ください。無償で現地下見させて頂き、様々な疑問・問題を解消した上で進めて参ります。

伊藤園専用窓口 TEL 03-5966-7511 (※平日9:00~17:00)



伊藤園

経営理念

「お客様第一主義」

伊藤園はすべてのお客様を大切にすることが経営の基本と考えています。

STILL NOWの精神

伊藤園では、「STILL NOW」を合言葉に「今でもなお、お客様は何を不満に思っているか…」という問題意識を常にもち続けています。これは「お客様第一主義」を実践するための、伊藤園の中心的な考え方です。営業の現場から絶えず寄せられるお客様のご意見やご要望も、製品開発に活かしています。

製品開発コンセプト

伊藤園では、経営理念「お客様第一主義」や「STILL NOWの精神」のもと、「自然・健康・安全・良いデザイン・おいしい」の製品開発コンセプトに基づき、日々お客様にお喜びいただける製品の開発と、お客様に密着したサービスに努めています。





伊藤園

ブランド商品について

飲料市場の約半分のシェアを占める

「茶系飲料」「コーヒー飲料」で、

2大ブランドを有しています

緑茶飲料売上NO.1!

日本には、世界一のお茶がある

お〜いお茶



お〜いお茶くん



ボトル缶コーヒー売上NO.1!



TULLY'S COFFEE
PROFESSIONAL QUALITY



コク、
すっきり

BARISTA'S
BLACK

を「磨き」あげる。

しかし、それ以外にもロケーションにマッチした商品を
多数！揃えています。

ノンカフェイン飲料売上NO.1!

健康ミネラル **むぎ茶**



野菜100%飲料売上NO.1!

30種の野菜
1日分の野菜
野菜350名分使用

管理栄養士98%推奨
ぐいっと野菜で栄養バランス!



青汁飲料売上NO.1!

毎日1杯の**青汁**

カロリー0
糖質0

国産健康素材



健康維持のお供に!

1日分の12種
ビタミン野菜



栄養機能食品
(ビタミン・ナイアシン・ビオチン)

ビタミンC
1000mg



それ以外
にも。。。



様々な健康飲料を取り揃えています♪